

Santé communautaire

Bernard Goudet

sociologue

Consultant en promotion de la
santé et développement social

Novembre 2008

Santé publique

(Tessier, Andreys et Ribeiro – 1996)

et santé communautaire

- Approche collective et administrative des problèmes de santé d'1 population
- Définie et mise en œuvre par administrations pour 1 population par politiques de santé
- Priorité : protection santé de la collectivité
- Approche locale des probl. de santé d'1 communauté avec sa participation active à toutes les étapes
- Mise en œuvre par un groupe associant professionnels et population
- Priorité : promotion de la santé

Démarche descendante (Verret 2002 modifié Goudet)

- Détermination extérieure des besoins
↓
- Propositions de Santé Publique
Planification
↓
- Décisions de Santé Publique
Programmation
↓
- Action sur la population

et démarche ascendante

- Dynamique de promotion de la santé
↑
- Objectifs et activités négociés avec les partenaires par la population
↑
- Élaboration de propositions
Etude de situation participative
↑
- demandes,
Enjeux et incertitudes
Situations et intérêts
↑

Pour qu'il y ait « communauté »

- Un ensemble de personnes et de groupes
- En similitude ou proximité de situation
- Partageant des intérêts communs
- Soumis aux mêmes incertitudes
- Pouvant se donner des enjeux semblables
- Susceptibles d'en prendre conscience, de se mobiliser et de s'organiser pour les atteindre

La Promotion de la Santé selon la Charte d'Ottawa - OMS 1986 -

- **définition**

- " ... le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci ..."
- "...la santé : la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut d'une part réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins et, d'autre part, évoluer avec le milieu ou s'adapter à celui-ci ...
... une ressource de la vie quotidienne et non ... le but de la vie."

Les 5 axes de la Promotion de la Santé

- élaborer une politique publique soucieuse de la santé...
- créer des milieux favorables à la santé...
- renforcer l'action communautaire...
- acquérir des aptitudes individuelles ...
- réorienter les services de santé...

L'axe 3 de la Promotion de la Santé

- renforcer l'action communautaire
 - "... participation effective et concrète de la communauté à la fixation des priorités, à la prise des décisions...
...pour atteindre un meilleur niveau de santé ... »

Les 6 degrés de participation

(Vuori – 1986)

1. Droit à l'information
2. Droit à la consultation
3. Droit à la négociation
4. Droit à participer aux prises de décision
5. Droit de veto
6. Droit à l'exclusivité des prises de décision

Les réticences françaises

- Le modèle social jacobin et sa déclinaison administrative
 - Rapport exclusif : citoyen (individu) – état (administration)
 - Crainte des corps intermédiaires
 - Suspicion de communautarisme
- Le modèle de la relation clinique
 - Colloque singulier
 - Secret
 - Asymétrie de la relation transposée au rapport social

Modèle de “l’empowerment

- Issu de la psychologie communautaire
- Processus de prise de conscience de sa situation et de ses possibilités d’action avec d’autres
- Action communautaire mettant les personnes en mesure de prendre leurs affaires en main et de faire avancer leur cause ;
- Leur permettre de vivre leurs différences tout en pouvant accéder aux ressources collectives.

La notion d'empowerment

- Application directe de la démarche de promotion de la santé (Ottawa 1986)
- Accroître sa capacité d'action sur sa propre santé mais dans une **approche collective** porteuse de ses particularités sociales et culturelles
- Pas seulement accroître l'estime de soi mais aller vers plus de **responsabilité et de justice sociale**

Les origines théoriques

- la psychologie communautaire qui voulait « *contribuer au développement d'un système d'organisation sociale dans laquelle chacun pourrait vivre sa différence sans que cela constitue un frein à l'accès aux ressources collectives* » (Le Bossé et Lavallée 1993)

Les postulats de base (Lord et Hutchinson 1993)

- Les individus comprennent leurs propres besoins mieux que quiconque
- Chacun possède des atouts sur lesquels bâtir
- « L'empowerment » est l'affaire d'une vie
- L'expérience personnelle et le savoir sont valides et utiles pour exercer son pouvoir et améliorer ses conditions de vie

Le processus d'empowerment

- un processus de prise de conscience de sa situation et de ses possibilités d'action avec d'autres...
- se développant aux trois niveaux
 - individuel,
 - organisationnel
 - et communautaire

Les interventions des professionnels (de 4 types)

- prestation de service, respectueuse de la culture et des ressources propres des personnes et adaptée à leurs contraintes
- développement de petits groupes de réflexion et d'action microsociale
- travail d'organisation communautaire
- action au niveau politique

Les 3 grands types d'action :

- « ***planning social*** » mettant à disposition des services,
- « ***développement local*** » basée sur la mise en place de groupes d'entraide et d'entreprises communautaires,
- « ***action collective*** » pour défendre des droits et promouvoir des intérêts communs